







Dr E(D DE D D D D D D D D D D D D D D D D D D D DDDDD D Ε D D D D D D D D E(D DDDD D D DD D D D D DDú D D D D D DDD D D D D D D DDD D D D D D D D DDD

OBJETIVOS

- Promover y descubrir expresiones artísticas de nuevos y reconocidos creadores.
- Fomentar la apreciación del arte en el público.
- Utilizar el arte para conectar diversas culturas.
- Emplear el arte como medio de paz y progreso.
- Ofrecer a los coleccionistas una variedad de arte de alta calidad.
- Dar visibilidad a las galerías.
- Promover la salud mental a través del arte.









4rf, CCCCCC

DIAF te brindará una visibilidad significativa, oportunidades de establecer contactos y ventas potenciales, así como la posibilidad de incrementar el prestigio en el mercado del arte.

Permite promover a artistas, descubrir nuevas tendencias y participar en un entorno de networking profesional para crecer.

, BB BB BB BB BBB B

STAND TIPO C

STAND TIPO C

STAND TIPO **f**

C C

C C

СС















La segunda edición de la Doral International Art Fair se efectuó del 7 al 10 de noviembre, ampliando su duración a 4 días, en los que más de 4000 personas recorrieron nuestros espacios para deleitarse con la propuesta de más de 20 galerías, colecciones privadas y proyectos especiales, superando así las expectativas del año anterior.

EDICIÓN

GALERÍAS

Cñ	i BC BB	BC Bi	BBá√CnB)
	Bv	Ba Ba	C BBP	
ñ	BBR	ER B	BB e	С
	BB	Ba BEC	В	
ñ	BEC	BC BA B	SC B	
ñ	BB	₿ 6	ñ BB	
	BR	B CB	By B	
С	BB BP	Bh	BEC	
	BŠ BB	BEC B	BPC n BC	
ñ	BBC B	R I	BBn	
С	BR	BB	BC B	
	BBR	С	BB	
	B e C	B BER	В	В

PATROCINADORES

R E	3 Bá	BBá	Eá	BB	
	插	BBP	ВС	BB t	
	В Ре	В	BBR	В	
	BB Ba	В	BB	BR	
С	₿	BB WB	BB	В	
	E	BB	BC	В	В
		С	B R	В	
R	В	ВВ	BEÁ Bì	В	В
W	B 6	da BEÁ	BR	В	
R	В	BBv	₽v	B Ba	
₽		BBň	В	BR	
В	₿	BB	₿		
		В	BBR	RB	В
	В	BB	B CBE	Р В	
BR BR	BB	B	e В	\blacksquare BB	
	BB	Cá Bì	BBn	B €	
W	BB	á	В	В	
á		B BBn	₽		
W	BEB	ΒáΕ	BBR	В	
R	В	BB	₽ñ		











al 5 noviembre y sirvió de antesala a las ferias más importantes de la ciudad de Doral. Recibimos la visita de más de 3000 personas, quienes durante 3 días disfrutaron de las obras de 20 galerías, 2 colecciones privadas y un proyecto especial enfocados en el arte contemporáneo, el arte sonoro y el videoarte.

EDICIÓN

GALERÍAS

C Бó BRC B Bc ó BEC В RC. BBS ó BBy RC В В CB BEC By g BBC BB В ó B **B** BB g R BBT BB yoCE В **B CBB** RC RC BBoC В RC. BEC B В BBy C **B** RC B В В с уСоВВ В **B** BBy C B BB RC Τ BB B В В В BB g C В В **B** BB В

PATROCINADORES

Τ	B B	BB		С		
Τ	вв			ВВ	В	
	BB	В		B c	В	В
S	B	BBS	Б	BBc	В	
V	BBo	I	BB (Cc Bo	В	
	SgB	В	3	B		
	В	B	В	BB	B 3	
g		BB		BB E	6	
	BB		B	BEC		
	BB	BC E	3B	By	BBc	
		ВуВЕ	3		В	
С	E	BE BE	3	E)	
Τ	BB			В	BB	
сТ	В					









D

DF

D

CONTACTO

C D D f C C D D